

Logistique Collaborative ASBL LOCO

Rapport d'activités
2025



Contact

Romain ALAERTS

Coordinateur

romain@LOCO.brussels

+32 488 91 29 10

Table des matières

1.	Introduction.....	2
1.1	Genèse et historique de LOCO asbl.....	2
1.2	Objectifs.....	3
1.3	LOCO asbl aujourd’hui.....	3
2.	Contexte	4
3.	Activités réalisées	5
3.1	Consolidation de l’équipe de travailleur.ses.....	5
3.2	Gouvernance et animation du réseau	6
3.3	Professionnalisation du secteur de l’aide alimentaire	7
3.4	Partenariats	9
3.5	Mutualisation des approvisionnements.....	10
3.6	Mesures d’incitation au don auprès des entreprises alimentaires.....	12
3.7	Meal Savers	12
3.8	Rationalisation du transport.....	13
3.9	Renforcement des capacités de stockage	14
3.10	Achats d’aliments.....	14
3.11	Communication, publications et plaidoyer	16
4.	Bilan et perspectives 2025-2026	17
4.1	Ce que nous avons appris.....	17
4.2	Vers où nous allons	17
5.	Loco en 2025	19
6.	Mot de la fin	20

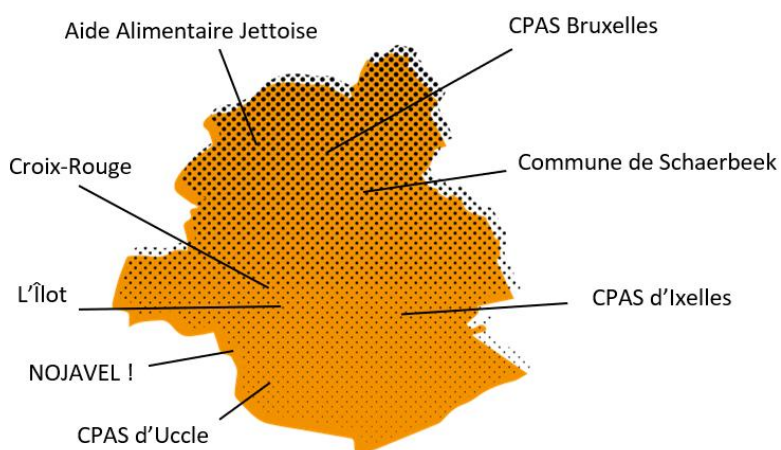
1. Introduction

1.1 Genèse et historique de LOCO asbl

En 2016, la Concertation Aide Alimentaire, animée par la Fédération des Services Sociaux Bicommunautaire (FdSSB), a élaboré un diagnostic des contraintes logistiques qui pèsent sur l’approvisionnement des organisations d’aide alimentaire (groupe de travail « Logistique collaborative »). Ce diagnostic a mis en évidence que le don d’inventus alimentaires représentait une réelle opportunité d’amélioration en quantité, qualité et diversité des approvisionnements, mais qu’il engendrait de nouvelles contraintes logistiques pour les organisations, en particulier pour les plus petites d’entre elles. Pour ces organisations, la collecte et la gestion d’inventus mobilisent des moyens humains et matériels importants, parfois au détriment de l’accueil et de l’accompagnement social des bénéficiaires.

C’est dans ce contexte que s’est développé le Réseau LOCO — pour Logistique Collaborative — un réseau d’organisations d’aide alimentaire qui se base sur le partage et la mutualisation des expertises, des contacts et des moyens. LOCO est porté par des acteurs actifs dans l’aide alimentaire - associations, communes et CPAS - qui collaborent étroitement. Ces acteurs sont identifiés pour participer à ce réseau, car ils possèdent un équipement logistique ou des moyens d’action plus larges que la plupart des autres acteurs du secteur. Actuellement, ce réseau se compose des organisations suivantes — appelées aussi plateformes logistique ou plateformes logistiques :

- Projet DREAM du CPAS de la Ville de Bruxelles
- Projet logistique de la coordination sociale du CPAS d’Ixelles
- Projet CDAG du CPAS Uccle
- Projet inventu pas perdu de la Commune de Schaerbeek
- Projet Bru-Cap de la Croix-Rouge de Belgique
- Asbl Aide Alimentaire Jettoise de la concertation aide alimentaire de Jette
- Asbl NOJAVEL
- ASBL L’Ilot-sortir du sans-abri



LOCO propose un service d’approvisionnement, de logistique professionnel et d’accompagnement technique aux acteurs de l’aide alimentaire sur l’ensemble de la Région de Bruxelles-Capitale.

L’ASBL LOCO a été créée en décembre 2021, à l’initiative des partenaires, permettant ainsi d’assurer la continuité du projet, après le retrait de la FdSSB dans l’animation du réseau fin de l’année 2022.

Cette ASBL a permis de déployer des moyens propres aux objectifs et de placer LOCO comme un acteur central notamment dans l’approvisionnement en inventus alimentaires sur la Région bruxelloise.

1.2 Objectifs

Les objectifs de LOCO asbl s'articulent autour de quatre axes principaux :

Collaboration et mutualisation

1. Faciliter la mutualisation des moyens logistiques notamment les véhicules, le stockage, les équipes entre acteurs du secteur.
2. Faciliter le partage d'information et l'échange de bonnes pratiques/expériences en matière de logistique et d'approvisionnement.

Facilitation de l'approvisionnement des acteurs de l'aide alimentaire

1. Faciliter la redistribution en invendus alimentaires denrées alimentaires.
2. Financer et/ou coordonner des achats groupés.
3. Renforcer et diversifier/stimuler les collaborations avec les fournisseurs existants.
4. Soutenir, aider, faciliter le développement d'antennes logistiques dans la Région de Bruxelles-Capitale

Amélioration de la qualité, quantité et diversité de l'approvisionnement

1. Mobiliser des ressources et des actions pour améliorer la quantité et la qualité des denrées alimentaires.

Sensibilisation et plaidoyer

1. Mener ou soutenir des actions de sensibilisation, plaidoyer et dénonciation visant à promouvoir un meilleur accès à une alimentation saine et suffisante

1.3 LOCO asbl aujourd'hui

LOCO asbl est aujourd'hui un acteur structurant de l'aide alimentaire en Région de Bruxelles-Capitale. À travers ses activités de coordination, de mutualisation logistique et de soutien à l'approvisionnement, l'association contribue au renforcement d'un secteur confronté à une augmentation durable des besoins sociaux et à une fragilisation croissante de ses ressources.

LOCO rassemble des associations, communes et CPAS engagés dans la lutte contre la précarité alimentaire et agit comme plateforme régionale de coopération logistique. L'association soutient une centaine d'organisations d'aide alimentaire de première ligne à Bruxelles à travers la mutualisation de moyens, le développement de partenariats d'approvisionnement, l'accompagnement technique et la coordination d'actions collectives.

Au-delà de son rôle logistique, LOCO affirme également progressivement son rôle de sensibilisation et de plaidoyer. En 2025, cette mission a été officiellement intégrée aux statuts de l'association comme quatrième axe stratégique. LOCO entend ainsi contribuer aux débats publics liés à l'accès à l'alimentation, à la gestion des invendus alimentaires et aux enjeux structurels rencontrés par le secteur de l'aide alimentaire.

Ce rapport donne un aperçu de l'ensemble des activités réalisées par LOCO en Région bruxelloise tout au long de l'année 2025.

2. Contexte

Les crises survenues depuis 2020 ont entraîné une hausse significative du coût de la vie. Ce phénomène a affecté durement les ménages et a provoqué une augmentation du nombre de personnes en situation de pauvreté et des demandes d'aide alimentaire.

On estime que 90.000 personnes ont eu recours à l'aide alimentaire en 2025.

Ces constats montrent le rôle crucial du secteur de l'aide alimentaire et des épiceries sociales pour assurer la sécurité alimentaire des populations les plus précaires. En Région de Bruxelles-Capitale, près de 120 organisations — associations, initiatives citoyennes, communes, CPAS et épiceries sociales — distribuent chaque semaine des colis alimentaires, des repas, des collations ou proposent un accès à des denrées à prix réduits à des personnes et des familles en difficulté.

Au niveau fédéral, les réformes annoncées concernant l'accès aux allocations de chômage et les mécanismes de protection sociale ont renforcé les inquiétudes des publics les plus fragiles et des acteurs de terrain. Ces évolutions risquent d'entraîner une diminution des revenus pour une partie importante de la population déjà précarisée, augmentant encore la pression sur les dispositifs d'aide alimentaire.

Dans ce contexte, les organisations du secteur constatent une aggravation des situations de précarité : augmentation du nombre de demandes, recours plus fréquent à l'aide d'urgence, fragilisation des parcours d'insertion et difficultés croissantes à couvrir les besoins de base. Parallèlement, les moyens humains, financiers et logistiques des associations restent insuffisants pour répondre à cette demande croissante.

De même, le contexte politique et réglementaire dans lequel s'inscrit l'aide alimentaire continue à évoluer, ce qui fragilise son approvisionnement, à savoir :

- Une meilleure prévention à la source avec l'augmentation du prix des matières premières et des magasins qui gèrent plus attentivement leur stock ayant pour conséquence moins de gaspillage mais aussi moins de dons.
- Une demande grandissante de produits en « vente rapide » par des consommateurs « tout venant » en raison de la crise économique.
- Des acteurs commerciaux, parfois d'envergure internationale tels que Too Good To Go ou Happy Hours Market « rachètent les invendus » des entreprises alimentaires pour les revendre à prix réduit à un public « tout venant ». Ces denrées ne sont donc plus disponibles pour l'aide alimentaire. Certains de ces acteurs commerciaux donnent ensuite leurs « invendus d'invendus » à l'aide alimentaire, mais ces flux ont été écrémés des denrées les plus nutritives et les plus intéressantes. De plus, les délais de ces produits entre le moment de leur don aux associations et leur date de péremption sont fortement raccourcis, compliquant ainsi leur distribution aux usagers conformément aux normes d'hygiène.
- La politique des grandes chaînes de supermarchés privilégie de plus en plus la franchise de leurs magasins plutôt que les garder intégrés (liés à la centrale de la chaîne). D'une manière générale, ces supermarchés franchisés donnent moins d'invendus aux organisations d'aide alimentaire, voir ne le font plus du tout. En effet, la franchise s'accompagne souvent d'une gestion plus attentive des stocks et des commandes et par conséquent, d'une réduction de la quantité

d'invendus produits. Par ailleurs ces magasins sont indépendants et ne sont donc plus soumis aux politiques de dons uniformisées et centralisés des grandes chaînes de supermarchés. Ils ont donc davantage tendance à vendre leurs invendus aux acteurs commerciaux dont nous venons de parler.

- Les difficultés financières rencontrées par des partenaires clés comme les banques alimentaires ont aggravé les tensions logistiques de plusieurs associations du centre de Bruxelles. Faute de moyens, ces dernières ont dû interrompre leurs livraisons régulières de produits FSE+. LOCO a alors été sollicité pour apporter une réponse collective à cette situation d'urgence.

L'année 2025 a également été marquée par un contexte politique particulièrement incertain, tant au niveau régional que fédéral. À Bruxelles, l'absence prolongée de gouvernement régional a généré de fortes inquiétudes dans le secteur non marchand. De nombreuses associations ont été confrontées à des retards, des incertitudes ou des réductions de financements publics, compliquant fortement leur capacité de planification et de maintien de l'emploi. Plusieurs structures du secteur social et de l'aide alimentaire ont dû envisager des réductions d'activités, des licenciements ou le gel de certains projets.

LOCO a également été impactée par ce contexte d'incertitude. Face au manque de visibilité sur les financements à court et moyen terme, l'association a dû fonctionner à régime minimal durant une partie importante de l'année. Cette situation a limité sa capacité à engager de nouvelles dépenses structurelles, à recruter les profils initialement envisagés ou à développer certains projets pourtant identifiés comme prioritaires pour le secteur. Plusieurs initiatives nécessitant des investissements ou des engagements à moyen et long terme ont ainsi dû être reportées, ralenties ou maintenues à un stade exploratoire.

Malgré ce contexte difficile, LOCO est restée pleinement active tout au long de l'année. L'équipe salariée a pu être maintenue et l'association a continué à assurer ses missions essentielles de coordination, d'approvisionnement et de soutien logistique au secteur. Plus que jamais, LOCO confirme son rôle de pilier et d'acteur structurant de l'aide alimentaire bruxelloise, en poursuivant son travail de coopération et de mutualisation au service des organisations de terrain.

3. Activités réalisées

3.1 Consolidation de l'équipe de travailleur.rs.ses

LOCO a consolidé son équipe de salarié.e.s et bénévoles. Ces personnes ont joué un rôle crucial dans l'animation et la mise en place de collaborations logistiques au sein des membres de LOCO et du secteur de l'aide alimentaire.

Dans un contexte marqué par une forte incertitude financière et institutionnelle, l'association a fait le choix de maintenir son équipe et de renforcer progressivement ses compétences internes afin de garantir la continuité de ses missions.



Romain Alaerts
Coordination



Adeline Gazan
Logistique

L'équipe a participé à plusieurs formations visant à professionnaliser davantage les pratiques de l'association :

- logiciel IT : Horus ;
- gestion financière et comptabilité pour asbl ;
- levée de fonds pour asbl ;
- démarchage commercial.

Parallèlement, l'association a bénéficié de l'accompagnement d'une consultante externe afin de renforcer sa gestion financière et comptable. Cet accompagnement a permis d'internaliser entièrement cette gestion au cours de l'année 2025 et de consolider les outils de suivi budgétaire et administratif de l'asbl.

L'organe d'administration et les travailleurs de LOCO asbl ont également été accompagnés par ToolBox. Ce partenaire a contribué à la professionnalisation de l'association à travers un travail portant sur la stratégie, la gouvernance et l'amélioration des collaborations avec les membres de LOCO (cf. infra).

3.2 Gouvernance et animation du réseau

L'amélioration de l'approvisionnement requiert une gouvernance efficace et une bonne coordination entre les membres de LOCO, principalement constitués de plateformes de distribution actives dans l'aide alimentaire. Les réunions régulières organisées et animées par LOCO asbl sont essentielles pour mettre en œuvre des actions concrètes, notamment la répartition de dons alimentaires volumineux ou la coordination d'actions logistiques communes.

Ces rencontres permettent aux membres :

- de partager les avancées de leurs projets respectifs ;
- d'identifier les difficultés rencontrées sur le terrain et d'élaborer des solutions collectives ;
- de prendre des décisions liées à l'approvisionnement, à la logistique et aux collaborations entre acteurs.

En 2025, 10 réunions et groupes de travail ont été organisés.

Parallèlement, LOCO a poursuivi un important travail de clarification et de consolidation de sa gouvernance. Plusieurs workshops réunissant les membres historiques ont permis de redéfinir les rôles, responsabilités et modalités de fonctionnement de l'association afin de simplifier les processus de décision et renforcer l'efficacité opérationnelle.

Ce travail a abouti, en décembre 2025, à l'adoption de nouveaux statuts et d'un nouveau règlement d'ordre intérieur. Le nouveau modèle de gouvernance repose désormais sur :

- une Assemblée générale composée de membres effectifs et adhérents ;
- un Organe d'administration chargé du suivi stratégique ;
- un comité consultatif réunissant les acteurs du secteur ;
- une équipe de coordination responsable de la gestion quotidienne et de la mise en œuvre des missions.

Cette réforme a également permis d'ouvrir davantage l'association à de nouveaux membres et de renforcer la représentation des acteurs de terrain au sein de LOCO.

3.3 Professionnalisation du secteur de l'aide alimentaire

Développement d'outils pratiques

L'asbl a mis à disposition, sur le site internet de LOCO, un ensemble d'outils pratiques destinés à soutenir les associations dans leurs activités quotidiennes. Ces ressources comprennent des procédures, des fiches techniques et de la littérature spécialisée. Elles visent à :

- améliorer l'efficacité opérationnelle des associations ;
- garantir le respect des obligations légales, notamment en matière de sécurité alimentaire ;
- renforcer les relations avec leurs fournisseurs.

Ces outils sont librement accessibles¹ et constituent un levier essentiel de montée en compétence pour les structures du secteur.



¹ https://www.loco.brussels/comprendre/boite-a-outils/?page_num=1

Finalisation et premières animations d'une formation dédiée

Une « Formation Valoriste » à destination des travailleur-euses du secteur de l'aide alimentaire a été développée avec pour objectif de professionnaliser les pratiques en abordant des thématiques clés :

- respect des normes d'hygiène et de sécurité ;
- optimisation des collectes alimentaires ;
- sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux ;
- renforcement des partenariats avec les magasins fournisseurs ;
- techniques de prospection de nouveaux fournisseurs.



Ce programme est adapté aux réalités de terrain et a été proposé dans une optique d'accessibilité et de valorisation des compétences. Un premier cycle sera proposé pour test dans le courant 2026.

Étude de faisabilité pour la digitalisation du secteur

Dans le cadre d'une réflexion sur l'optimisation des processus logistiques et de répartition, l'asbl a conduit une **étude de faisabilité de développement d'un outil numérique**. Cette étude, menée avec l'appui de Toolbox, a consisté en :

- un accompagnement personnalisé (8 séances de coaching) ;
- des entretiens avec les membres de l'asbl pour identifier leurs besoins ;
- des consultations de prestataires pour évaluer les coûts.

Conclusion principale : le développement d'un nouvel outil digital n'est **pas pertinent à ce stade**, en raison de plusieurs freins :

- **manque d'adhésion du terrain** : les acteurs préfèrent les canaux simples, déjà maîtrisés, déjà utilisés largement et intuitifs comme WhatsApp ;
- **complexité logistique** : difficulté d'encodage en temps réel dans un secteur fonctionnant en flux tendu ;
- **coûts élevés** : estimés à plus de 70 000 €, sans garantie d'usage ;
- absence de consensus sur les fonctionnalités à intégrer.

L'étude conclut qu'il est préférable de **ne pas investir** dans un nouvel outil à ce stade. Elle souligne qu'une telle initiative ne serait utile qu'après une phase de **professionnalisation accrue** et de **sensibilisation des acteurs** du secteur aux enjeux et avantages de la digitalisation, tant du côté des donateurs que des receveurs d'inventus.

LOCO continue néanmoins son activité de veille afin de détecter d'éventuels nouveaux besoins qui pourraient être résolus par des outils digitaux.

3.4 Partenariats

En 2025, LOCO a poursuivi son travail de mise en réseau avec les acteurs de l'aide alimentaire, les pouvoirs publics, les entreprises alimentaires et les organisations actives dans la lutte contre la précarité. Ces rencontres permettent d'identifier les besoins du terrain, de faire connaître les services de l'association et de développer de nouvelles collaborations.

Autres rencontres (liste non exhaustive) :

Action Ukraine	Epi-St-Gilles	Ralliement des Fourchettes
ADRA	Feed The Culture	Relais Solidaire
Alim'Entraide	Frigo Solidaire d'Uccle	Resto du Cœur de Saint-Gilles
Alpaca	Frigo Solidaire de Waterloo	Restojet
Antenne Croix-Rouge de Woluwe	Hub Humanitaire	Saint-Vincent-de-Paul (Rasson, Giraud)
Armée du Salut	Human Smile	SBAR
BOOM café	Kids & Family	Sharefood
Chez nous/Bijons	La cuisinerie (Sohab)	SoCity
Chicago back	Les Samaritains	SoliFood
Comité de la Samaritaine	Opération Thermos	Source asbl
Community Kitchen	Panier du cœur	Télé-Saint Anne
Cosmos	Petites Sœurs des Pauvres	WEB
Episol	Pigment vzw	
	Rafaël	

3.5 Mutualisation des approvisionnements

En 2025, les membres de LOCO ont récolté et redistribué un total de **2900 tonnes** d'aliments, soit l'équivalent de 7,25 millions de repas.

Parmi ces aliments, **1484 tonnes** sont des invendus alimentaires donnés par des entreprises alimentaires. Ceci équivaut à 2,37 millions kg d'équivalent CO₂ évité grâce à la collecte de ces invendus.

Environ un quart de ces invendus a été directement redistribué par les membres du réseau à leurs bénéficiaires. Le reste a été acheminé vers d'autres organisations d'aide alimentaire de première ligne, renforçant ainsi la solidarité entre structures.



Grâce aux partenariats mis en place par l'asbl et diverses entreprises alimentaires et grâce à la mutualisation des approvisionnements au sein du réseau, plus de **70 tonnes** de produits variés ont pu être récupérés, soit l'équivalent du poids d'un avion de ligne.



La majorité était des courges, des produits surgelés divers, des pastèques, des bouteilles d'eau, des carottes, des œufs, des sandwiches, des pâtes à tartiner, des produits à base de quorn, etc.

En parallèle, la collaboration entre associations du réseau a permis l'échange et la redistribution de **10 tonnes de denrées alimentaires supplémentaires**. Ces échanges ont été grandement facilités et fluidifiés grâce à la création d'une **communauté sur une application mobile multiplateforme**. Cette communauté rassemble des acteurs l'aide alimentaire et est modérée par l'asbl LOCO. Dans cette communauté, chaque

commune a son propre canal de communication. Ainsi, les utilisatrices peuvent choisir les communes desquels ils souhaitent recevoir les opportunités d'approvisionnements, sans être dérangés par celles qui sont trop éloignées. Le 31 décembre 2025, cette communauté rassemblait 78 membres.

Enfin, la reconnaissance croissante de LOCO comme interlocuteur professionnel unique auprès des donateurs facilite les collaborations et encourage le don vers l'aide alimentaire, en répondant à une demande claire des entreprises pour plus de lisibilité et de fiabilité dans la gestion de leurs invendus.



Don de confitures et chutney



Don de margarines



Don de soda



Don de plants aromatiques du potager urbain BIGH



Don d'eau en bouteille



Don de carottes

3.6 Mesures d'incitation au don auprès des entreprises alimentaires

LOCO développe et soutient des collaborations entre les entreprises alimentaires et les organisations d'aide alimentaire afin de favoriser le don d'invendus et d'améliorer l'approvisionnement du secteur.

L'association met son expertise à disposition des différents acteurs à travers :

- l'accompagnement dans la mise en place de partenariats de dons ;
- la création d'outils facilitant les collaborations, tels que des modèles de conventions ;
- des conseils et formations adaptés aux réalités des entreprises et des organisations d'aide alimentaire.

LOCO accompagne également les acteurs de terrain dans la recherche de nouveaux fournisseurs afin de développer des partenariats de récupération récurrents et durables.

Dans ce cadre, plusieurs actions ont été menées en 2025 :

- présentation de LOCO lors du FoodWasteFeest et auprès de la FEVIA ;
- démarchage de supermarchés, agriculteurs, grossistes, fabricants de produits transformés et restaurants.



LOCO propose un service aux magasins qui ont de petites quantités d'invendus alimentaires, généralement écartés le jour de leur date d'expiration. Pour les aider à valoriser ces produits, LOCO met à leur disposition des congélateurs bahuts. Ces congélateurs permettent de stocker les invendus compatibles avec la congélation. Ainsi, ces aliments peuvent s'accumuler jour après jour dans ces équipements jusqu'à ce qu'une quantité suffisante justifie le déplacement d'une camionnette pour la collecte.

Ces congélateurs sont également mis à dispositions des associations.

3.7 Meal Savers

Au printemps 2025, la commune de Forest a sollicité LOCO après avoir constaté un gaspillage important dans les cantines de ses écoles communales. Une partie des repas préparés était jetée sans avoir été consommée, alors que les associations d'aide alimentaire du territoire rencontrent des difficultés d'approvisionnement.

Les premiers échanges et visites ont mis en évidence que les écoles étaient approvisionnées par un même prestataire et proposaient un menu identique, ouvrant la possibilité d'organiser une collecte mutualisée des surplus. Afin d'en évaluer le potentiel, LOCO a réalisé une semaine d'observation en juin 2025 à l'aide de sa camionnette frigorifique.

Cette phase pilote a permis d'identifier deux écoles dont les volumes justifiaient une collecte régulière. La récupération de soupes et de desserts a rapidement été mise en place au profit de deux associations

locales. À la rentrée scolaire, plusieurs tests complémentaires ont été menés afin de permettre la récupération des repas chauds dans le respect des normes de sécurité alimentaire.

L'annonce de la fin de la gratuité des repas scolaires à partir de 2026 a renforcé l'intérêt du projet et ouvre la perspective d'un élargissement à l'ensemble des écoles communales de Forest. Des contacts ont également été pris avec d'autres communes desservies par le même prestataire afin d'envisager le déploiement du dispositif sur leurs territoires. C'est le cas des communes de Woluwe-Saint-Lambert, Uccle, Schaerbeek et Bruxelles-Ville.

3.8 Rationalisation du transport

En janvier 2025, afin de renforcer l'autonomie logistique des organisations d'aide alimentaire, LOCO a fait l'acquisition d'une **camionnette frigorifique**. Grâce à la mise à disposition de ce véhicule, les associations peuvent retirer elles-mêmes les invendus alimentaires des magasins ou leurs produits FSE+ auprès des Banques Alimentaires. En 2025, 7 associations ont utilisé la camionnette.



La **mutualisation des trajets** s'est également intensifiée au sein du réseau. Par exemple, DREAM et l'asbl NoJavel ! ont assuré des récupérations régulières de potirons au profit du réseau tandis que le CPAS de Uccle a collecté à plusieurs reprises des quantités importantes de bouteilles d'eau pour le réseau.



En parallèle, grâce à un financement de Bruxelles Mobilité, LOCO a acquis 3 vélos-cargo mis à disposition de trois membres du réseau. Ces dispositifs innovants offrent des alternatives écologiques pour collecter les invendus auprès des commerces ou livrer les bénéficiaires à mobilité réduite.

La mutualisation des moyens logistiques a été réalisée au-delà des membres de LOCO. En effet, LOCO a collaboré avec une plateforme logistique d'aide alimentaire wallonne, la Fédération des Resto du Cœur, au niveau de l'achat des pommes de 2^e choix auprès d'un groupement d'agriculteurs bio (voir section « Achats d'aliments » infra). La Fédération des Resto du Cœur a mis à disposition son camion pour livrer ces produits chez une plateforme logistique de LOCO à tarif réduit. En échange, elle achetait également des pommes au même fournisseur, bénéficiant ainsi des tarifs avantageux qui avaient été négociés en raison des quantités importantes commandées. LOCO prenait en charge la gestion des commandes et de la facturation.



Cette mutualisation permet à LOCO d'augmenter son volume d'achat et, par conséquent, son pouvoir de négociation et ainsi bénéficier de tarifs plus avantageux auprès des fournisseurs.

3.9 Renforcement des capacités de stockage

En 2025, les **deux chambres froides positives de LOCO** (refroidissement à environ +6°C) installées chez des membres de l'asbl ont permis de soutenir la fluidité et résilience logistique de plusieurs associations. Ces équipements, mutualisés et accessibles à l'ensemble des partenaires, permettent de lisser les flux d'approvisionnement, notamment pour les produits nécessitant une conservation au frais.

Par ailleurs, la **capacité de stockage surgelé** (refroidissement à environ -18°C) a été maintenue grâce à la chambre froide négative d'Apré Services, toujours utilisée en partie comme stock-tampon pour les invendus congelables ou congelés. Cette solution permet au réseau de gérer des volumes plus importants d'invendus, tout en assurant leur redistribution progressive.



Parallèlement, LOCO a poursuivi la recherche d'un espace de stockage de grande superficie afin de renforcer les capacités logistiques du secteur. Des échanges ont notamment eu lieu avec l'Armée du Salut concernant la location d'une partie de leurs locaux situés au Boulevard d'Ypres. Plusieurs visites de terrain ont été réalisées et différentes pistes ont été étudiées, notamment la réalisation de travaux d'aménagement et une occupation partagée avec d'autres associations afin de mutualiser les coûts. Bien que cette collaboration n'ait finalement pas pu aboutir dans le contexte organisationnel de l'époque, ces démarches ont permis à LOCO de préciser ses besoins logistiques et de poursuivre sa réflexion autour d'un futur espace de stockage mutualisé à l'échelle régionale.

3.10 Achats d'aliments

En raison de la baisse structurelle progressive de l'approvisionnement en invendus alimentaires qui est constatée ces dernières années, LOCO asbl a effectué des achats d'aliments nécessaires pour compenser la baisse structurelle progressive de l'approvisionnement en invendus alimentaires et maintenir les capacités de distribution des membres de LOCO.

Les achats ont été réalisés auprès de différents fournisseurs qui ont été sélectionnés sur base des critères suivant : si possible **exploitations certifiées biologiques, de taille modérée et locales**. Ces 3 critères ont été intégralement rencontrés pour tous nos fournisseurs à l'exception :

- Du fromage : origine française, non bio mais vaches pâturent en alpages. Achetés dans un magasin coopératif citoyen, par meule entières découpées par des bénévoles de LOCO dans les locaux du magasin.
- De la viande : origine belge et petite exploitation. La nécessité d'avoir de la viande halal n'était pas compatible avec la certification biologique.
- Du poisson : non bio mais uniquement de pêche et uniquement zones de pêches dont les stocks ne sont pas menacés (Biowallonie a été sollicité pour accompagner la sélection des espèces).

- Des produits secs : proposés par Soli-Food, plateforme d'achat solidaire qui a pour but d'approvisionner en qualité et en variété le secteur de l'aide alimentaire. La plateforme est destinée aux acteurs de l'aide alimentaire en Belgique.

Le tableau ci-dessous reprend l'ensemble des fournisseurs auprès desquels LOCO a procédé à des achats, ainsi que les catégories de produits correspondants, les quantités achetées et les montants dépensés.

Catégorie d'aliments	Coût	Masse (kg/unité)	Prix au kg/unité (marchandise)
Fruits & Légumes	39 117 €	31195	1,25 €
Pommes et poires 2e choix	5813 €	8523	0,68 €
Produits secs	3072 €	2163	1,42 €
Viande	7654 €	996	7,68 €
Poisson	1949 €	150,9	12,92 €
Œufs bio tarif réduit	5997 €	27360	0,22 €
Œufs	7994 €	20680	0,22 €
Total	68188 €	43 411,36 kg et 2163 unités	1.52 €

Afin de limiter les frais de livraison, la plupart des livraisons ont été réalisées auprès d'un nombre restreint de plateformes logistiques membres de LOCO (généralement maximum 2) pour être ensuite réparties et distribuées parmi les membres du réseau (mutualisation des espaces de stockage et des trajets).

L'asbl a également acheté un flux d'achats alimentaires issus du milieu agricole qui était jusque-là majoritairement inaccessible gratuitement au secteur de l'aide alimentaire, à savoir une quantité importante d'aliments de **2^e choix** : pommes, poires et œufs. Ces produits ne correspondent pas aux standards de commercialisation (trop petits, trop gros, difformes, légèrement inesthétiques, etc.) mais ne sont pas pour autant donnés à l'aide alimentaire. En effet, ils représentent une petite source de revenus lorsqu'ils sont vendus aux entreprises de transformation alimentaire (jus, pâtisserie, etc.) ou pour l'alimentation animale. Cependant, ils sont vendus **entre 20% et 50% du prix initial, ce qui permet à LOCO de capter ces flux à moindre coût.**



3.11 Communication, publications et plaidoyer

Campagne de sensibilisation aux enjeux de l'aide alimentaire à Bruxelles

En 2025, LOCO a mené une campagne de sensibilisation visant à attirer l'attention du grand public sur les enjeux structurels de l'aide alimentaire et de la gestion des invendus alimentaires à Bruxelles.

Dans ce cadre, une vidéo de sensibilisation a été réalisée en collaboration avec l'animateur de radio Félicien Bogaerts. Cette capsule aborde, sur un ton accessible et pédagogique, les conséquences de la marchandisation croissante des invendus alimentaires et les difficultés rencontrées par les organisations d'aide alimentaire pour maintenir leurs approvisionnements.

La campagne questionne également le développement de modèles commerciaux construits autour de la revente d'invendus alimentaires, alors même que les associations de terrain font face à une augmentation des besoins et à une diminution des ressources disponibles. À travers cette initiative, LOCO souhaitait défendre le maintien de circuits solidaires de redistribution alimentaire et rappeler que les invendus constituent avant tout une ressource essentielle pour les publics les plus précarisés.



La campagne a rencontré un important écho sur les réseaux sociaux. La vidéo a totalisé plus de 100.000 vues sur Facebook. En extrapolant les données d'interaction observées sur les différentes plateformes, LOCO estime que cette campagne a potentiellement touché plus d'un million de personnes à travers Facebook, Instagram et TikTok, soit l'équivalent d'environ un Belge sur sept.

Plaidoyer politique

En 2025, LOCO a poursuivi sa participation active au Groupe de Travail *Plateformes Logistiques* coordonné par la FdSS, réunissant des plateformes logistiques bruxelloises et wallonnes. Les travaux ont porté sur la reconnaissance des plateformes logistiques, les financements structurels, les mesures fiscales favorisant le don alimentaire et les conséquences de la diminution des budgets FSE+.

LOCO a notamment contribué aux réflexions sur les collaborations avec la grande distribution, le développement d'un point de contact commun pour les dons d'invendus, ainsi qu'aux discussions sur les modèles de répartition des dons et des subsides, en partageant son expérience acquise des achats groupés qu'elle réalise depuis 2023.

4. Bilan et perspectives 2025-2026

4.1 Ce que nous avons appris

Les besoins en aide alimentaire continuent d'augmenter à Bruxelles tandis que les sources d'approvisionnement traditionnelles, notamment les invendus alimentaires, se raréfient progressivement. Dans le même temps, les associations font face à un contexte financier et institutionnel de plus en plus incertain, qui fragilise leur capacité d'action.

L'année 2025 a néanmoins confirmé la pertinence du modèle développé par LOCO. Face à ces défis, la mutualisation des moyens, la coopération entre acteurs et la professionnalisation du secteur permettent de renforcer collectivement la résilience des organisations d'aide alimentaire. Plus que jamais, les réponses aux enjeux alimentaires passent par des solutions construites en réseau, à l'échelle du secteur.

4.2 Vers où nous allons

En 2026, LOCO poursuivra le renforcement des actions déjà mises en place tout en développant plusieurs axes prioritaires.

Renforcer la mutualisation logistique entre organisations.

La camionnette frigorifique mise à disposition des associations connaît aujourd'hui un taux d'utilisation très important, avec un planning de réservation presque saturé. LOCO envisage dès lors l'acquisition d'un second véhicule afin de répondre aux besoins des associations situées dans le sud-est de Bruxelles et de renforcer l'accessibilité du service sur l'ensemble du territoire régional.

LOCO souhaite également développer un service de transport assuré directement par un.e chauffeur.euse salarié.e de l'association. Ce dispositif permettrait notamment d'organiser davantage de collectes d'invendus en soirée, au moment de la fermeture des commerces, lorsque des volumes importants restent disponibles mais ne peuvent être récupérés faute de moyens humains ou logistiques du côté des associations. Les chambres froides mutualisées développées par LOCO permettront également de stocker temporairement ces denrées avant redistribution.

L'association poursuivra par ailleurs son travail de mutualisation des véhicules entre organisations et continuera son étude visant à identifier un espace de stockage régional de plus grande capacité.

Développer les approvisionnements

LOCO entend également renforcer les partenariats entre les donateurs d'invendus et les associations. L'asbl poursuivra son accompagnement des commerces alimentaires autour des bonnes pratiques du don et des dispositifs fiscaux existants. Une attention particulière sera portée au développement de partenariats avec des agriculteur.ice.s, dont certains surplus représentent une opportunité importante pour le secteur, à condition de disposer de capacités logistiques suffisantes pour collecter et redistribuer rapidement de grands volumes.

Développer Meal Savers



LOCO fera grandir la récupération des surplus issus de cantines scolaires et de collectivités afin de les redistribuer vers les associations d'aide alimentaire. Après plusieurs collaborations pilotes menées avec la commune de Forest et la Ville de Bruxelles, d'autres communes ont déjà manifesté leur intérêt pour rejoindre le projet.

Pérenniser l'association

Enfin, LOCO poursuivra ses activités de formation, d'accompagnement des collaborations entre magasins et associations, d'achats alimentaires mutualisés ainsi que son travail de recherche de financements nécessaires à la pérennisation de l'équipe et au développement de ses missions.

5. Loco en 2025



6. Mot de la fin

L'année 2025 confirme qu'une autre manière d'organiser l'aide alimentaire est possible : plus solidaire, plus collaborative et plus structurée. Chaque partenariat créé, chaque moyen mutualisé et chaque tonne redistribuée renforcent un réseau capable de répondre collectivement aux défis sociaux et alimentaires de demain.

LOCO abordera l'année 2026 avec confiance et détermination. Les besoins restent importants, mais les collaborations se renforcent, de nouveaux projets émergent et de plus en plus d'acteurs rejoignent cette dynamique collective. Ensemble, nous continuerons à construire des solutions concrètes, durables et ambitieuses pour améliorer l'accès à l'alimentation à Bruxelles.

Merci pour votre attention.

A large version of the LOCO logo, featuring the words 'LOGISTIQUE' and 'COLLABORATIVE' in a bold, black, sans-serif font. The 'LO' is significantly larger and bolder than the rest of the text. A small orange dot is to the left of the 'O' in 'LO', and another small orange dot is to the right of the 'O' in 'CO'.